

В соответствии с законом № 44-ФЗ принять участие в электронном аукционе может любой желающий. Чтобы получить доступ на [электронный аукцион](#), необходимо пройти 3 шага:

1 шаг. Получение электронной подписи.

Электронная подпись необходима для идентификации участника торгов на [электронной торговой площадке](#). После получения цифровой подписи приобрести, установить и настроить программное обеспечение. Инструкцию по настройке рабочего места Вы можете скачать по адресу: <http://ижтэндер.рф/support/documents>

2 шаг. Поиск интересующих торгов и выяснение на каких электронных площадках проходят данные торги.

3 шаг. Прохождение аккредитации на сайте электронной площадки, на которой будут проходить торги.

Человек, решивший принять участие в торгах на какой-либо электронной площадке:

- заполняет форму заявления, обычно расположенную в разделе «Аккредитация» на электронной площадке
- подготавливает и прикладывает пакет документов в электронном виде, и отправляет его через систему аккредитации участника на площадке.

Через пять рабочих дней участник получает одобрение или отказ от аккредитации. Если участник прошёл процедуру аккредитации успешно, ему предоставляется лицевой счет для совершения операций в системе и присваивается индивидуальный номер участника. Лицевой счет необходим для того, чтобы клиент мог перечислять на него обеспечение заявки*.

**Обеспечение заявки – это денежный залог, который необходимо внести поставщику на счет электронной торговой площадки для участия в торгах. Размер обеспечения заявки не может быть менее чем 0,5% и не может превышать 5% начальной максимальной цены контракта. Эта сумма будет являться гарантией того, что, выиграв торги, поставщик не откажется от подписания контракта.*

***Краткая инструкция по прохождению аккредитации (на примере площадки Сбербанк - АСТ):*

- 1) Участник производит вход на ЭТП, для этого он заходит на главную страницу ЭТП и нажимает на ссылку «Вход на ЭТП», выбирает владельца ЭЦП в появившемся окне и производит вход в рабочую зону сайта.
- 2) Рядом со ссылкой «Вход на ЭТП» появится надпись о названии организации и о статусе прохождения авторизации, у не аккредитованного участника данный статус будет - «Не аккредитован», для прохождения аккредитации необходимо войти в раздел «Аккредитация» нажатием на соответствующую ссылку на сайте ЭТП.
- 3) В открывшемся разделе участник заполняет поля – сведения о реквизитах организации, иные сведения. Прикрепляет сканированные копии документов «[Договор присоединения](#)» и «[Заявление на открытие счета](#)». После получения сообщения о получении аккредитации через систему обратной связи участник получает реквизиты счета, на который необходимо перечислить сумму обеспечения заявки, после чего производит перечисление. Также после получения аккредитации в любой момент времени участник может создать бланк счета для перечисления средств на счет оператора.

4 шаг. Подача заявки на электронный аукцион.

- 1) Кандидат ищет интересующие его торги на площадках в единой информационной системе (zakupki.gov.ru) или с помощью специальных программ (например Seldon или Tenderland).
- 2) После выбора торгов кандидат перечисляет на свой лицевой счет на площадке обеспечение заявки. Для подачи Заявки на интересующий аукцион участник производит вход на ЭТП, переходит в раздел «Торги» и после поиска интересующего лота производит подачу заявки нажатием на клавишу «Подать заявку на участие в аукционе», после чего на открывшейся странице осуществляет заполнение шаблонной формы заявки, прикрепляет необходимые документы (в соответствии с требованиями, установленными в аукционной документации), подписывает ЭЦП и направляет Оператору ЭТП.
- 3) В течение одного часа с момента получения оператором заявки участнику приходит уведомление о том, что оператор получил заявку участника с указанием даты и времени получения и присвоенного порядкового номера

заявки, а также об осуществлении блокирования на счете участника денежных средств в размере обеспечения заявки. Заявка возвращается участнику в случае отсутствия денежных средств в необходимом количестве на счете электронной площадки.

5 шаг. Участие в электронном аукционе.

В электронном аукционе могут участвовать только поставщики, допущенные Аукционной комиссией организатора электронного аукциона. Для участия в электронном аукционе участник в назначенное время осуществляет вход на электронную торговую площадку с использованием электронной подписи. В разделах «Торги», «Планируемые» выбирает лот, на участие в котором подана заявка. Нажимает на кнопку «Задать свою цену» и получает доступ в раздел «Торги по лоту», где может подавать свои ценовые предложения. Подача ценового предложения предусматривает повышение текущего минимального значения цены на величину «шага аукциона». Участник электронного аукциона, который предложил наиболее выгодную цену и заявка на участие в электронном аукционе которого соответствует требованиям документации об аукционе, признается победителем открытого аукциона в электронной форме.

Примечания и особенности 44-ФЗ:

1. Если участнику что-то не ясно по условиям проведения аукциона, он может послать запрос на разъяснение организатору аукциона. Организатор аукциона (заказчик) обработает его запрос и предложит ознакомиться с ответом на общероссийском сайте.
2. Участник может отозвать свою заявку на участие в аукционе, но сделать это он может только до окончания срока подачи заявок. К аукциону допускаются только те организации, у которых на лицевом счете (на площадке) находится сумма, необходимая для участия (обеспечение исполнения заявки). Подавая заявку на участие в электронных торгах, участник берет на себя ответственность за совершенные им действия. Согласно условию аукциона он не может отказаться от лота, если торги уже закончены. В соответствии с законодательством Российской Федерации документы, заверенные цифровой подписью клиента, приобретают юридическое значение.
3. В случае если во время проведения аукциона не было подано ни одного ценового предложения, аукцион считается несостоявшимся, и заказчик заключает договор по начальной максимальной цене с участником, который первый подал заявку на аукцион.
4. Исполнение контракта может обеспечиваться банковской гарантией или депозитом денежных средств на счёт заказчика. Способ выбирается участником самостоятельно. В случае не предоставления участником обеспечения контракта в срок он считается уклонившимся от заключения контракта. Размер обеспечения указан в извещении в Единой информационной системе и составляет от 5% до 30% НМЦК, а для торгов дороже 50 млн. рублей – от 10% до 30% НМЦК, но всегда не менее аванса (если он предусмотрен). В ходе исполнения контракта поставщик вправе предоставить заказчику обеспечение, уменьшенное на размер выполненных обязательств, взамен ранее предоставленного обеспечения. При этом может быть изменен способ обеспечения контракта. Государственный поставщик обеспечение не предоставляет.
5. Демпинговая цена – это цена, которая в ходе торгов на аукционе или в конкурсной заявке снижает начальную цену на 25% и более. При заключении контракта демпингующим участником этот участник будет обязан предоставить по выбору:
 - либо повышенное в полтора раза обеспечение контракта (то есть обеспечение может вырасти с 30% до 45% НМЦК),
 - либо информацию, подтверждающую добросовестность поставщика, то есть информацию об исполнении таким участником в течение последнего года трёх и более подобных по стоимости и объемам контрактов, при этом все контракты должны быть исполнены без неустоек. Поставщик предоставляет реестровые номера контрактов простым текстовым файлом.
 - Для тендеров с НМЦК более 15 млн. рублей при демпинге поставщик должен предоставить только повышенное в полтора раза обеспечение, добросовестность в данном случае подтвердить нельзя.
 - В конкурсе демпингующим участником добросовестность подтверждается в составе заявки (то есть подтверждающие документы сразу прикладываются к основному пакету документов), а в аукционе добросовестность подтверждается при направлении таким победителем заказчику подписанного проекта контракта (то есть после победы в аукционе). В обоих случаях при невыполнении требования x1.5 обеспечения или предоставления недостоверной информации о добросовестности участник признаётся уклонившимся.
6. Банковская гарантия оформляется на фирменном бланке банка, скан которого прикрепляется участником на площадке вместе с подписанием контракта (в конкурсе заказчику передаётся один из оригинальных экземпляров). Информация о настоящих выданных банковских гарантиях размещается банком в соответствующем электронном реестре. В этом реестре заказчик проверяет банковскую гарантию на подлинность. Выдавать гарантии имеют

право только банки, отвечающие требованиям статьи 74.1 Налогового кодекса (миллиард рублей уставного капитала, 5 лет лицензии, отсутствие текущих нарушений). Перечень таких банков обновляется ежемесячно на сайте Министерства Финансов РФ (на момент написания данного регламента таких банков в России более трёхсот).

Обратите внимание, что срок действия банковской гарантии должен превышать срок действия контракта не менее чем на 1 календарный месяц.